



3 sesiones

Temas: Exploración del mundo social | Tecnología



Fake News

Autora: Karoline Kuhla

Ilustrador: Carlos Romero

Mundo Mosaico

Casi todos los días se denuncia la publicación de alguna *fake news*. ¿Qué son? ¿Qué hay detrás de términos como “noticias falsas” o “prensa mentirosa”? ¿Significan lo mismo? ¿Quiénes y por qué difunden mentiras en los medios de comunicación? ¿Qué podemos hacer para distinguir las noticias falsas de las noticias legítimas?

Karoline Kuhla nació en Alemania, en 1986. Estudió Historia del Arte y Filosofía en la Universidad Libre de Berlín y también asistió a la Escuela de Periodismo Henri Nannen, en Hamburgo. Ha escrito para medios alemanes como *Die Zeit*, *GEO Epoche*, *Art* y *Der Spiegel*.

Hasta hace pocos años, publicar estaba reservado sólo para los escritores y periodistas. Sin embargo, las tecnologías digitales y la inserción de las redes sociales en la vida cotidiana han dado lugar a que cualquier persona pueda publicar todo tipo de información, no siempre verificada ni basada en fuentes fidedignas. Apenas pasa un día sin que los medios de comunicación denuncien este fenómeno. Pero ¿qué hay exactamente detrás de términos como *fake news* o “prensa mentirosa”?

La difusión de noticias falsas es un problema de especial relevancia en el mundo actual. La creación de este contenido no es mero accidente, sino que hay quienes se benefician de difundir falsedades y hacerlas pasar por noticias verdaderas. Estas personas suelen tener una fuerte intención de socavar la reputación de los periodistas legítimos y la credibilidad de su labor, así como de manipular un evento o una situación. Este libro explica en detalle cómo llegamos a esta crisis informativa, que afecta al mundo entero. En él, Karoline Kuhla explica las dinámicas que surgen entre periodistas, gobiernos y públicos. Saber cómo se realizan las investigaciones periodísticas y se crean los contenidos que consumimos en los medios de comunicación y las redes sociales puede ayudarnos a distinguir mejor entre la información confiable y las “noticias” que tienen el propósito de manipular nuestra opinión.

En esta propuesta de trabajo se analizan distintas representaciones del periodismo en la cultura popular, se comentan casos famosos de noticias falsas, y se investiga sobre las diferencias entre las formas de difundir información en el pasado reciente y en la actual era digital.

Sesión 1:

Fake News: la crisis de los medios informativos. El periodismo es más que una profesión: es la fuente de información en la que millones de personas confían para saber qué ocurre en el mundo. Para garantizar el acceso a la verdad, es fundamental un periodismo honesto y responsable que opere en condiciones de seguridad y libertad de expresión para los profesionales. Desde los orígenes del periodismo, existen personas con intereses políticos o comerciales a las que no les conviene una ciudadanía bien informada. La falta de confianza en los periodistas (que han sido señalados de “mentirosos” y perseguidos por figuras de poder), así como el apogeo de prácticas y medios de comunicación que desvirtúan los objetivos del buen periodismo y desinforman a la población, han ocasionado una profunda crisis en ese sector.

Conversar sobre lo leído. Las siguientes preguntas pueden detonar una conversación en torno a la crisis del periodismo: ¿sabes cómo trabajan los periodistas para crear una nota? ¿Por qué es importante verificar que la información publicada sea fidedigna? ¿Qué reputación tienen los periodistas actualmente? ¿Qué problemas enfrentan en el ejercicio de su profesión? ¿Conoces algún ejemplo de mal periodismo? ¿Tienes referencias de políticos que sean hostiles con los periodistas?

El periodismo en la ficción y en la realidad. El periodismo en la ficción y en la realidad. Organice equipos. Pida a los diferentes grupos que piensen en algunas representaciones del periodismo y los periodistas en el cine, programas de televisión, caricaturas, etc., y que analicen las características que se les atribuyen; asimismo, señale que las comparen con la información proporcionada en este libro. A continuación, indique que cada equipo presente el o los periodistas y medios que seleccionaron y conteste la siguiente pregunta: ¿existe algún estereotipo o percepción errónea sobre el periodismo que se haya extendido gracias a representaciones ficticias?

Sesión 2:

Fake News: ¿por qué falsear la verdad? En los medios de comunicación y en el escenario político, la información a menudo es manipulada con el fin de controlar la opinión pública. En este contexto, la percepción popular de lo que es “verdad” o “mentira” está sujeta a sesgos ideológicos y simpatías políticas, y queda muy lejos de la objetividad. Este libro describe cómo, desde diversos ámbitos, se manipula, distorsiona e incluso falsifica la información para influir en la sociedad, así como se detallan las tácticas que se utilizan para hacer pasar estas noticias falsas por información confiable. Conocer estos mecanismos es fundamental para formarnos, como receptores de la información, un criterio que nos permita notar cuando un medio intenta manipularnos. Asimismo, la obra nos invita a buscar las fuentes de información más confiables, y a exigir la aplicación de estándares de profesionalismo y honestidad en el periodismo, así como a demandar condiciones de seguridad y libertad de expresión para quienes lo ejercen.

Conversar sobre lo leído. Las siguientes preguntas resultan útiles para analizar por qué se crean las *fake news*. ¿Cómo podemos saber si algo que se afirma es verdad? ¿Cómo saber si es mentira? ¿Qué consecuencias puede tener la difusión de información falsa? ¿Quién podría estar interesado en difundir información falsa? ¿Por qué? ¿Conoces algún ejemplo famoso de una noticia falsa?

Fake news, algunos casos conocidos. Pida a sus alumnos que investiguen sobre alguna noticia falsa que se haya difundido ampliamente en cualquier país o época. Indique que analicen cuál fue el origen de la noticia que seleccionaron, y que en su investigación registren cómo se difundió y si hubo alguna consecuencia para los responsables

de su creación y diseminación. Posteriormente, solicite que platiquen sus hallazgos a todo el grupo. Invítelos a reflexionar y a comentar si consideran que se sienten más preparados para analizar las noticias y detectar posibles falsedades, exageraciones o sesgos en la información.

Sesión 3:

Fake News: la era de la información. Vivimos en una era digital: en gran parte del mundo, toda clase de procesos y estructuras vitales para la sociedad, así como actividades de la vida cotidiana, dependen de sistemas informáticos y de la red de internet para su funcionamiento. Esta situación es relativamente reciente, pero en ella conviven por igual jóvenes –habituados a la vida digital básicamente desde que nacen– y personas mayores, quienes crecieron en un mundo sin internet y quienes, en muchos casos, tienen dificultades para comprender el cambio o adaptarse a él. El actual auge de los medios que producen y difunden información fraudulenta se explica, en parte, por este fenómeno, ya que aún no están bien regulados los estándares periodísticos en las redes sociales, lo cual ha facilitado la transmisión de noticias falsas que ve o lee un público que aún no está familiarizado con el funcionamiento de los nuevos medios.

Conversar sobre lo leído. Las siguientes preguntas ayudan a reflexionar cómo se ha transformado la publicación de noticias. ¿Dónde ves, escuchas o lees las noticias? ¿Dónde ven, escuchan o leen las noticias tus papás? ¿Y tus abuelos? ¿Sabes cómo se transmitían las noticias antes de la invención del internet? ¿Cómo puedes distinguir una noticia falsa de una fidedigna? ¿Sabes quién genera las noticias, falsas o verdaderas, que se difunden por medio de las redes sociales?

Cómo era antes. Pida a sus alumnos que pregunten a sus padres o abuelos cómo se enteraban de las noticias nacionales e internacionales antes de que el internet se volviera indispensable en nuestras vidas: ¿cuánto tardaba en darse a conocer una noticia? ¿Qué tan fácil o difícil era contrastar distintas versiones de una noticia? ¿Qué opinaba la gente sobre los periodistas? En la actualidad, ¿dónde ven, escuchan o leen las noticias? ¿Qué periodistas o medios recomendarían seguir? ¿Cuáles no recomiendan leer o escuchar? Con esta entrevista, pida que elaboren una infografía, ya sea en papel o en algún programa digital, y que la presenten al grupo.